



# 企业质量信用报告

编制单位：安佑生物科技集团股份有限公司

## 目 录

第一部分：报告前言.....	1
编制说明.....	1
报告内容客观性声明.....	2
总裁致辞.....	3
企业简介.....	4
第二部分：报告正文.....	5
第一章 企业质量理念.....	5
1.1 公司愿景.....	5
1.2 企业使命.....	5
1.3 企业核心价值观.....	5
1.4 企业精神.....	5
1.5 企业行为准则.....	5
1.6 员工行为准则.....	5
1.7 学习理念.....	5
1.8 人才理念.....	5
1.9 质量方针.....	6
1.10 品管核心理念.....	6
第二章 企业质量管理.....	7
2.1 质量管理机构.....	7
2.2 质量管理体系.....	9
2.3 质量安全风险管理.....	9
第三章 质量诚信管理.....	11
3.1 质量承诺.....	11
3.2 运作管理.....	11
3.3 营销管理.....	12
第四章 质量管理基础.....	13
4.1 标准管理.....	13
4.2 计量管理.....	13
4.3 认证管理.....	14
4.4 检验检测管理.....	15
第五章 产品质量责任.....	15
5.1 产品质量水平.....	15
5.2 产品售后责任.....	16
5.3 企业社会责任.....	16
5.4 质量信用记录.....	19
第三部分：报告结语.....	20



## 第一部分：报告前言

# 编制说明

本报告是安佑生物科技集团股份有限公司发布的第一份质量信用报告。

报告组织范围：安佑生物科技集团股份有限公司

报告时间范围：2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日

报告发布周期：年度报告

报告数据说明：本报告采用数据来自于安佑生物科技集团股份有限公司

报告获取形式：本报告以电子文档形式发布，电子文档将发布在公司网站并提供在线阅读

地 址：江苏省太仓市沙溪镇岳王新港中路 239 号

邮 编：215421

电 话：0512-33006651

传 真：0512-33006612

网 址：<http://www.anschina.cn>

## 报告内容客观性声明

郑重声明：

本公司出具的《质量信用报告》，是在综合汇总、整理公司自成立以来的质量信用工作相关数据，特别是近三年以来的数据和工作情况，是公司在严格遵守国家有关法律、法规及行业标准、规程，认真履行企业产品质量主体责任、建立质量诚信机制等工作中所取得的成果。

报告中相关数据、信息全部真实、可信，符合 GB/T 22120-2008《企业信用数据项规范》和 GB/T 22118-2008《企业信用信息采集、处理和提供规范》，本公司对报告内容的客观性负责并主动接受社会监督。

特此声明。

安佑生物科技集团股份有限公司

2022年3月31日

## 总裁致辞

安佑生物科技集团股份有限公司，始终肩负“科技安佑、幸福中国、低碳地球”的使命，为实现“成为全球幼畜饲料及低碳农牧产业领导品牌”的企业愿景而不懈努力，以**品质、科技、服务—永远争先**为质量方针，坚决落实企业质量主体责任，严格遵守国家相关法律法规，始终以高于国家标准的内控标准来严格要求自己，健全产品质量、服务追溯体系，切实履行企业质量主体责任，依法承担质量损失赔偿。

为确保质量诚信体系的有效运行，从制度上加以规范，从考核手段上加以落实约束，从质量文化上加以引导，从努力改进和积极实施品牌战略上加以提升，大力营造和创建质量诚信工作氛围和体系，不断提升非国家质量标准的使用性能，切实服务客户。

安佑集团将一如既往努力践行质量第一、诚信经营的社会责任，以质取胜，赢得市场。

总裁：赵刚

## 企业简介

1992年，安佑品牌在台湾创立，创始人洪平先生提出乳猪断奶专用饲料的新观念，并配合提供全面性生猪饲养管理技术，为提升养猪成绩做出贡献。

1999年，安佑品牌进入大陆，秉持着“品质、科技、服务—永远争先”的经营宗旨，致力于研发、生产乳猪断奶专用料，为中国传统的乳猪养殖注入了新的理念，产品受到了养殖户广泛认可。

2009年，安佑生物科技集团股份有限公司（以下简称“安佑集团”），总部正式落户江苏太仓，筹建了安佑研究院。安佑正式进入到集团化发展的新阶段。

2019年，安佑进驻大陆20周年，在大陆地区已拥有50多家子公司，产品销售覆盖27个省市和东南亚地区。安佑集团已发展为集科研、生产、销售和服务为一体的高科技生物饲料集团企业。

安佑集团，主要以饲料研发、生产为核心业务，产品涵盖猪饲料、水产饲料、禽饲料和反刍饲料，其中以猪饲料为主营产品，包括乳猪系列、肉猪系列、种猪系列等系列产品。在立足主业的基础上，公司在绿色添加剂、饲料原料、农业物联网以及生态循环农业等领域不断延伸，形成了一条完整的增值型生态产业链。

安佑集团自创立以来，始终坚持技术为先、自主研发，并专门设立了研究院来负责新产品、新技术、新工艺的研发与应用研究，为产品的技术升级做后盾。在“高效、环保、健康”研发理念的引领下，公司掌握了高免疫及低抗原教槽料配方技术、低蛋白及高氨基酸环保料配方技术、系统分段及关键营养的高产母猪料配方技术和客制化精准饲养配方技术等四大核心技术，并配备有专业的技术服务团队，力争为客户提供全面、高效的产品与技术服务。

经过多年不懈的努力，安佑集团获得了社会各界的认可与肯定。2015年，安佑被认定为“江苏省饲料资源开发与高效利用工程技术研究中心”、“江苏省农业产业化重点龙头企业”。2016年，公司被认定为“国家企业技术中心”、“江苏省博士后创新实践基地”、“2016全国饲料三十强饲料企业”，并通过“国家实验室（CNAS）认可”。2018年，获得国家“两化融合管理体系评定”证书。2019年荣获“全国农产品加工业百强企业”、“江苏省饲料行业领军企业”。2020年荣获“三十强饲料企业”。2021年荣获“两化融合管理体系贯标示范企业”、“2021年度农业产业化头部企业”、“中国农业企业500强”、“江苏省人工智能融合创新项目”、“江苏省质量信用AA级企业”、“江苏省农业产业化联合体典型案例”、“苏州市质量奖”、“苏州市农业产业化联合体”等荣誉。站在新的历史起点，安佑家族四海一心，肩负“科技安佑、幸福中国、低碳地球”的使命，为实现“成为全球幼畜饲料及低碳农牧产业领导品牌”的企业愿景而不懈努力。

## 第二部分：报告正文

### 第一章 企业质量理念

#### 1.1 公司愿景

成为全球幼畜料及低碳农牧产业领导品牌

阐释：

立足全球视野，依托安佑农牧行业科技优势，以科技整合养殖产业链；以责任、使命、荣誉对待安佑事业，为绿色地球、人类福祉而努力。

#### 1.2 企业使命

科技安佑、幸福中国、低碳地球

阐释：

依托安佑在饲料行业的科技优势，做以研发为主的公司，每年都要出很多科研成果，以科技为特色，不断创新，坚持发展中国顶尖养猪技术，坚持高效环保健康养猪，坚持为健康食品、安全饲料、幸福中国、永续地球做贡献。

#### 1.3 企业核心价值观

爱与感恩

阐释：

爱：爱父母、爱自己、爱猪、爱工作、爱客户、爱安佑、爱众人、爱中华、爱世界……因为有爱我们更快乐、更幸福、更能感恩。

感恩：感谢上天、感谢大地、感谢领导、感谢家人、感谢师友、感谢我们赖以生存及成长的客户。

#### 1.4 企业精神

创新，诚信，追求卓越

阐释：

不断突破常规，创造新的事物，新的成果，新的业绩。待人处事真诚、务实、讲信誉。追求杰出，超出一般。

#### 1.5 企业行为准则

社会为先，客户为根，员工为本

阐释：

社会为先，是安佑人立足于环保、健康和高效的理念发展企业，承担社会责任。客户为根，是安佑人始终围绕客户成功为己任，为客户创造更大价值。员工为本，是安佑人为员工创造成长空间。

#### 1.6 员工行为准则

崇德尚法 绩效第一

#### 1.7 学习理念

立足未来，好学不倦

阐释：

安佑是学习型企业，为未来发展：以用为学，学以致用，持之以恒。

#### 1.8 人才理念

人才是安佑最宝贵的资源

**阐释：**筑巢引凤，吸引急需人才。未雨绸缪，储备未来人才。以人为本，留住关键人才。有德有才，破格重用；有德无才，培训任用；有才无德，限制录用；无德无才，坚决不用。合适的才是最好的。

### **1.9 质量方针**

**品质、科技、服务——永远争先**

**阐释：**品质成就品牌，成功源自科技，服务创造价值。

### **1.10 品管核心理念**

用CWQC标准，制造出每一批优质产品。

**定义：**Company Wide Quality Control

品质不是品管一个部门可以做好的，必须企业内每一成员结合成共同体系，使工作标准化、目标化，且所执行的事项能确实执行；自市场调查、研究发展、采购、验收、制造、仓管、检验、管理、财务、出货、运输、销售、售后服务为止，每一阶段的品质均能有效控制并迎合客户需要，建立以品质为中心的经营理念。



## 第二章 企业质量管理

### 2.1 质量管理机构

本公司确立以首席质量官负责的质量管理组织，由品管中心全面负责全集团的产品质量。品管中心直接管理各子公司品管部，子公司品管部直接负责子公司的产品质量。

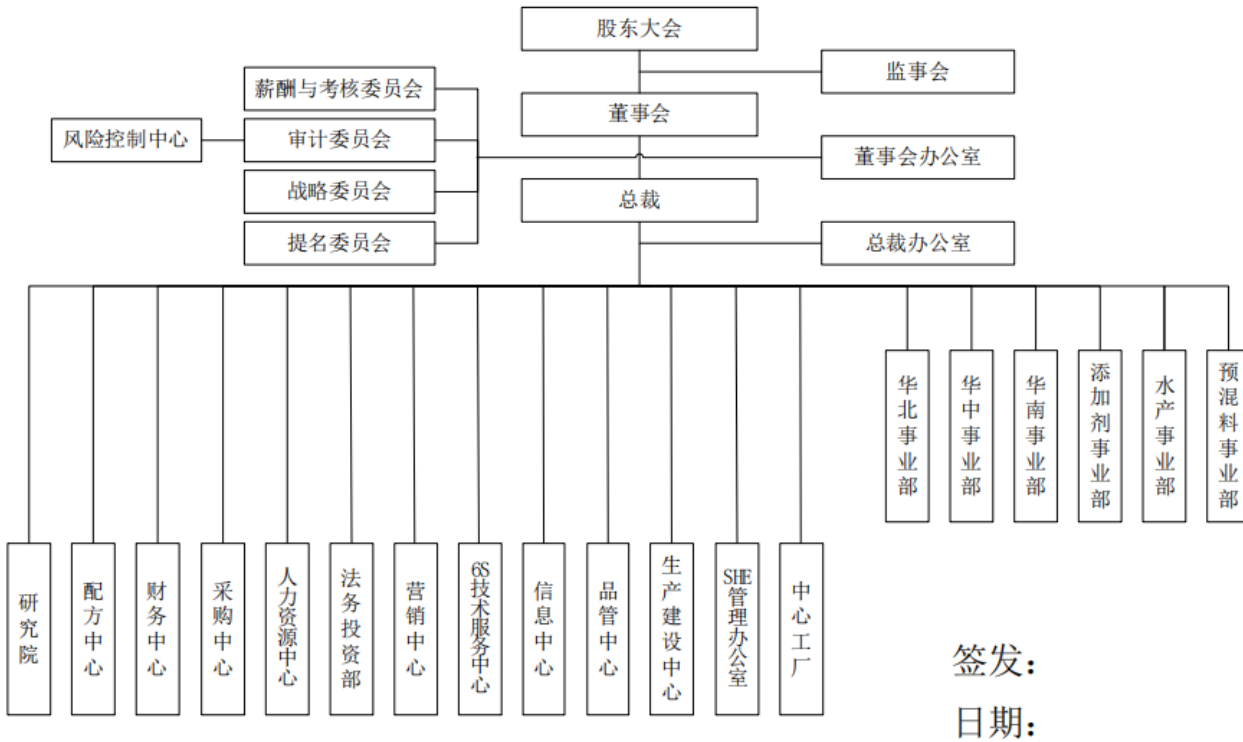


图 1：安佑集团组织架构图

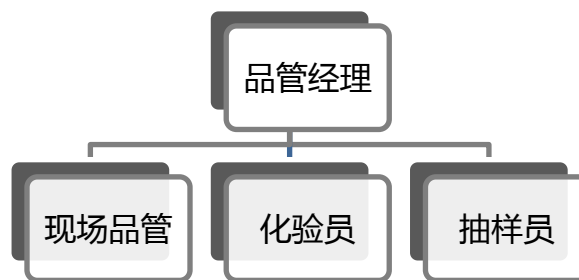


图 2：品管部组织架构图

#### 首席质量官工作职责权限为：

- 一、组织企业执行国家有关质量、标准化、计量、认证认可和检验检测等方面的法律、法规及政策；
- 二、参加企业总经理（总裁）例会，参与企业经营管理决策；
- 三、行使企业质量安全“一票否决”权；
- 四、负责企业质量品牌战略、规划和计划的制定与实施，对企业原材料、在制品、产成品（服务）组织质量检控和处置，企业质量管理体系的建立、实施与持续改进，建立并组织实施企业的质量奖励制度，推行先进质量管理方法，组织开展企业质量攻关、质量比对和质量创新，企业质量人才的培训、培养，企业质量文化建设等；

五、参与政府部门质量政策制定、质量提升、质量咨询、质量诊断、质量评审等质量活动。

**品管中心工作职责权限为：**

- 一、负责安佑品管体系的建立与管理。
- 二、负责安佑原料采购目录的建立与修订。
- 三、负责安佑产品标准与原料标准的建立与修订。
- 四、负责样品检测与分析工作。
- 五、负责各安佑兄弟公司品管工作的指导、总结与考核。
- 六、负责安佑全员品管培训及品管人员培养工作。
- 七、协助督导安佑品牌形象的建立与维护。
- 八、负责与品管相关的其它工作。

**子公司品管经理工作职责权限为：**

- 一、在安佑品管中心的领导下负责公司各项品管工作的具体实施。
- 二、协助安佑品管中心制订修改品管制度、产品企业标准、原料验收标准和作业流程。
- 三、负责协调品管部与其它部门间的工作。
- 四、负责督导公司 CWQC、质量安全管理规范、ISO 等体系的推动执行。
- 五、负责有关技术、质量的客诉处理。
- 六、负责就行业法规、标准的最新动态及时向品管中心反映,对本公司存在的不合理之处及时提出修改建议。
- 七、负责对公司包装物、标签、宣传资料等有关技术指标及企业文化元素合规性的审核。
- 八、负责公司生产许可证、产品批准文号等与技术相关证照的申请与换证工作。
- 九、负责定期就品管部门的工作进行考核、总结与汇报。
- 十、负责上级临时交办的其它与品管相关的工作。

**现场品管工作职责权限为：**

- 一、负责成品的抽样及留样观察工作。
- 二、负责仓库巡视，密切关注原料和成品的质量变化,监督原料的正确使用。
- 三、负责生产过程的巡视，督导公司 CWQC 的执行,就可能出现的品质隐患及时改善。
- 四、负责生产现场品质事故的报告及处理意见提出。
- 五、负责上级临时交办的其它与品管相关的工作。

**化验员工作职责权限为：**

- 一、负责按照公司《原料、成品检验频度表》及时准确的完成各项检验工作。
- 二、负责实验室各项记录、档案的管理，(lims) 检测报告的出具。
- 三、负责按规定定期做好各种试剂、试液的配制，药品及试剂的管理。
- 四、负责化验室仪器、器皿、药品等物资的使用、保管和保养。
- 五、负责维护实验室的环境,做好实验室的 6S 工作。
- 六、负责上级临时交办的其它与品管相关的工作。

**抽样员工作职责权限为：**

- 一、负责按按《原料采样标准》对到货原辅料规范抽样，并进行感官检验。
- 二、负责原料的留样观察。
- 三、负责上级临时交办的其它与品管相关的工作。

## 2.2 质量管理体系

2.2.1 公司依据 ISO9001: 2015 、ISO22000: 2018、CCAA 0002-2014(CCAA/CTS 0007-2008A) 食品安全管理体系 饲料加工企业要求和 CCAA 0014-2014(CNCA/CTS 0020-2008A) 食品安全管理体系 食品及饲料添加剂生产企业要求标准及《饲料质量安全管理规范》的要求并结合公司的特点，建立了文件化的质量管理体系，并加以实施和完善。

近年来，不断优化资源整合，修订、完善、建立健全适应本公司实际的质量管理体系，扎实有效地落实了管理工作中的各项责任、各项目标，确保质量管理体系有效运行，推进公司可持续发展。

公司质量管理体系的有效性建立源于公司设立了一套合理有效的科学、标准的工艺管理、管理文件，规范指导整个生产过程，确保质量管理体系的顺畅。

根据公司质量目标，分解下发各部门分质量目标，定期开展质量目标实施检查工作。对检查中发现的问题，及时反馈，同时以顾客为关注焦点，以用户满意度为测量标准，用尽善尽美的售后服务来满足用户和社会的需求，赢得用户的信赖和满意，确保质量目标持续改进。

目前公司质量方针是“品质、科技、服务——永远争先”。

质量目标为：

- 一、成品一次检验合格率达到 98% 以上；
- 二、客户投诉（与质量相关的）不超过 2 次/月；
- 三、饲料重大安全事件/事故为零；
- 四、顾客满意度 $\geq 90$  分。

通过以上措施，确保了质量管理体系的完善性、有效性和运行的符合性，促进了公司整体质量管理水平持续提升。

2.2.2 公司先后通过了 ISO9001:2015 质量管理体系、ISO22000: 2018 食品安全管理体系、无抗产品认证、FAMI-QS、两化融合管理体系等认证，并有效导入到各部门，提升各部门的管理水平。

## 2.3 质量安全风险管理

### 2.3.1 质量投诉处理

为保证不断提高产品质量，提升公司质量服务水平，公司制定了《客户投诉处理制度》、《退换货管理办法》、《客户服务管理办法》、《产品召回制度》等规章制度，明确投诉处理流程，由营销中心负责处理各类投诉和申诉工作。对顾客的抱怨或投诉必须及时传递和联系，并规定响应时间小于 1 个工作日，确保投诉得到有效、快速的解决，与顾客建立良好关系。

通过顾客热线电话、顾客投诉、走访顾客与顾客直接沟通、定期的问卷调查等方式收集客户投诉或者潜在抱怨信息，通过对竞争对手的考察以及顾客对其他对手产品的评价，收集顾客对产品与服务期望，主动进行预防来减少顾客投诉。

解决处理顾客投诉的过程也是产品性能和服务质量的提升过程，目前为顾客服务工作高效、快捷、有序。此外，通过加强定期走访客户，主动与客户交流沟通对顾客报怨进行及时改进与沟通，提高顾客满意度。

公司每年对顾客满意度进行一次问卷调查，调查内容包括产品质量、交货期、服务等方面，由顾客对产品要求和期望的各个方面内容做出评价，然后进行数据统计以确定下一步质量性能优化升级方向和销售服务质量的提升目标。

### 2.3.2 质量风险监测

公司建立企业质量档案和产品质量对比验证数据库,不断完善和健全质量风险监测,定期总结、分析阶段性的质量状况,采取有针对性的解决方案,不断优化和改进质量管理的手段和关注点.定期分析质量状况,开展质量安全风险监测和分析评估,为生产质优、价优、稳定的优质产品提供系统保障,全面降低了质量安全风险。

### 2.3.3 应急管理

#### a、重大质量事故应急预案

根据有关规定,出厂产品必须按相关的产品标准严格检验和控制,我们按要求制定了相关检验制度,产品经检验合格后方可出厂。我们制定了高于国标的内控标准,严把工序过程质量关,做到了事前有效控制,出厂产品严格按照产品标准执行,经检验不合格产品坚决不予出厂。

公司制定并实施《不合格品管理制度》,以规定不合格品控制以及不合格品处置的有关职责和权限,对不符合要求的产品进行识别和控制,防止不合格品非预期使用或交付。

#### b、重大质量事故报告与处理

公司《风险和机遇应对控制程序》中明确规定了发生重大质量事故后的报告及相应的应急处理措施,重大质量事故发生后,立即电告顾客停止销售并呈报上级主管部门。经上级主管部门批准后,对该批产品封存样进行检验,以检验结果为准。品管部以《重大质量事故通知单》形式书面通知责任部门,并附上《重大质量事故处理报告单》,同时由公司组织相关部门,对事故进行认真分析,找出原因,采取补救及预防措施,并进行责任追究和处理,杜绝事故再次发生,并及时将事故原因及处理方案反馈给生产部,生产部验证其结果,并报公司领导审批。同时向上级主管部门作出书面检查报告,并追究相关领导和责任者的责任,严肃处理。

## 第三章 质量诚信管理

### 3.1 质量承诺

饲料安全是食品安全的重要保障，是企业 and 行业生产和发展的生命，事关饲料工业和养殖业健康发展，事关畜产品安全和人民身体健康。作为饲料企业，提高产品质量、确保饲料安全，是我们应尽的义务和必须承担的社会责任。本着对社会、对人民、对行业、对企业自身负责的态度，本企业向饲料质量安全工作向全社会承诺：

一、坚决履行饲料质量安全第一责任人的法定义务，把提高饲料产品质量安全水平作为企业的首要任务。

二、严格遵守国家饲料相关法律法规，依法生产经营，建立健全各项管理制度，完善各项记录、台账。自觉接受饲料管理部门的监督检查。

三、本企业保持资质的有效性，生产的产品取得相应生产许可证后方生产，并在有效期内。

四、严格生产全程控制，严把原料进厂关和产品出厂关，绝不生产、销售不安全、不合格产品，绝不使用超出《饲料原料目录》、《饲料添加剂品种目录》以外的原料及各种违禁添加物质。

五、若违反本承诺，我方承担全部法律责任并赔偿因此造成的全部损失。

### 3.2 运作管理

公司明确了发展方向、战略目标和定位，在考虑顾客、员工、股东、相关方和社会利益的基础上，以“科技安佑、幸福中国、低碳地球”为使命，秉承“爱与感恩”的核心价值观，按照“成为全球幼畜料及低碳农牧产业领导品牌”的愿景，运用过程方法对全部过程进行梳理，从与核心竞争力的关联度、对公司赢利能力和取得成功的贡献度等维度进行定量定性分析和识别，最终确定了6个关键过程：营销、研发（设计和开发）、采购管理、生产运作、品管、人力资源管理。

#### 1) 研发管理

公司通过顾客需求对接、行业先进水平的跟踪与对标，全面了解顾客需求和行业饲料发展。对饲料不断进行增补完善，满足顾客、市场的要求。公司通过行业专家研讨，从而保证技术研发方向的精确性；通过多层级的立项评审，以保证开展研发项目的必要性和可行性。对研发项目实施全周期管理，在研发执行过程中，加强过程监督和控制，并进行定期和不定期的阶段检查。研发项目完成后，针对项目类型进行不同级别的评审验收，实现公司饲料谱的扩充。

公司制定了《研发项目管理流程》、《研发项目知识产权管理规定》、《研发项目保密管理规定》、《研发项目试验饲料及猪只领用管理流程》、《研发项目奖励办法》、《知识产权申报流程及奖励办法》、《政府项目申报流程及奖励办法》等制度。

#### 2) 采购管理

公司制定了《采购业务流程图》、《采购计划管理办法》、《询比议价及供应商选择管理办法》、《采购申请管理办法》、《供应商管理办法》，根据供应链中各相关方对持续发展、长期合作以达到双赢以及我公司降本增效的要求，为实现采购物料质量、周期、成本等绩效，按照互惠互利、长期合作的原则，从采购业务过程和供应链管理两方面对采购过程进行规划设计。

#### 3) 生产管理

公司制定了《制程管理制度》、《安全生产管理办法》、《防止外来污染制度》、《耗材库管

理办法》、《配方管理制度》、《回机料管理制度》、《除尘设备及粉尘清理制度》、《生产设备管理制度》、《生产防交叉污染操作规程》、《标签管理制度》、《饲料生产设备分类与编码规则》、《生产运营应急预案》、《标识与追溯管理制度》以及作业指导书，建立精益生产模式，从生产实施到生产计划平衡调度进行监控、协调，满足顾客需求。逐步形成了从产品的工艺保证到质量稳定性控制的批量化饲料生产。

#### 4) 品质管理

公司制定了《风险和机遇应对控制程序》、《内部审核管理规定》、《管理评审制度》、《纠正与预防措施控制程序》；另外编制了《品管手册》（第二版）（含《长期库存原料质量监控制度》、《现场质量巡查制度》、《不合格品管理制度》、《产品留样观察制度》、《产品标签管理制度》、《检验管理制度》）共 24 个管理制度，涵盖品管管理流程和制度。

公司根据制饲料工艺要求，建立、整合以预防为主的质量控制体系，按照质量管理体系的要求设计质量控制框架，应用 PDCA 循环原理策划和运行质量控制过程，并通过质量检验控制饲料质量。

#### 5) 人力资源管理

公司制定了《员工职业发展管理制度》、《聘用管理制度》、《薪酬管理制度》、《绩效管理制度》、《福利管理制度》、《休假管理制度》、《加班管理制度》、《考勤管理制度》、《工伤管理制度》、《离职/离岗管理制度》、《安佑 CSR 关爱基金管理办法》、《员工创新提案奖励管理办法》、《培训管理制度》、《外派培训实施细则》、《保密管理控制程序》、《考勤管理实施细则》、《食堂管理办法》、《宿舍管理办法》、《职业健康危害管理》、《劳动保护用品管理》等制度。公司遵循“以人为本”的理念，从人力资源规划、工作系统管理、员工培训与开发、薪酬管理等方面进行过程设计，提升人力资源科学管理水平，尤其是完善组织机构和岗位设置，提高企业运作效率；加强优秀人才引进和在职人员培训、培养力度，聚焦战略，建立公司关键人才队伍，逐步满足公司的发展要求。

### 3.3 营销管理

公司以“4C”营销理论为基础，围绕公司顾客(Customer)的核心需求，综合控制成本(Cost)，提供顾客便利性(Convenience)，保持密切的服务沟通(Communication)，建立了“以顾客为中心，以市场为导向”的营销理念。安佑建立了“品质、科技、服务——永远争先”经营宗旨，“社会为先，客户为根，员工为本”的企业行为准则。公司制定了《销售计划管理办法》、《客户投诉处理制度》、《退换货管理办法》、《客户服务管理办法》、《新客户开户管理办法》、《广宣促销物资管理规定》、《市场开发管理办法》、《打假侵权管理规定》、《事业部 6S 技术服务部绩效考核办法》。公司根据过程的要求和旨在超越顾客的期望，实现顾客价值和公司赢利与发展的要求，建设和完善营销服务网络，从市场信息收集与分析开始，了解顾客的需求和期望，形成从市场需求搜集、市场定位策略、营销方案执行等方面进行营销管理过程的设计。

## 第四章 质量管理基础

### 4.1 标准管理

品管中心专门设立了标准化部，通过认真组织学习标准化法规和标准化管理基础知识，将企业标准化贯穿于生产全过程，从原料、包装材料的采购、半成品、成品检验等各个环节，均制定了相关标准。从而使产品从原辅材料进厂到成品包装出厂的整个生产过程都处于标准化规范管理之中，对稳定产品质量、提高企业管理水平奠定了良好的基础。

公司主要生产猪饲料、水产饲料、禽饲料和反刍饲料等，本公司所有产品均执行企业标准。

各子公司品管部经理负责将产品企业标准在“企业标准信息公共服务平台”进行备案，备案时进行自我声明与承诺：企业产品标准中规定的内容符合国家有关法律法规、强制性标准及相关产业政策的要求，已经专家审定，并按照规定程序由企业法人代表批准发布。我司产品符合本标准规定的技术要求，相应的标准编号在产品或产品包装上明示。我司对填报信息的真实性、准确性、合法性负责，对标准实施的后果承担全部法律责任。

企业标准执行率达 100%。

企业参加行业、国家以及国际标准制修订情况：国际标准：2013 年加入联合国粮食及农业组织（FAO）下设的畜禽环境影响评估（LEAP）组织，参与编写《养猪产业链温室气体排放和能源消耗评估指南》；

参与起草国标、行标、团标等共 9 项，其中已发布 1 项国标，2 项团标，其他未发布。

### 4.2 计量管理

公司强化测量设备和测量过程管理，加强关键测量设备期间核查和测量过程监视，测量设备按要求定期进行检定/校准，确保测量设备及测量过程处于受控状态，公司测量设备计量确认率、强制检定测量设备送检率、关键测量过程受控率均达到 100%。

公司获得了计量合格确认证书，列入强检目录的计量器具：电子汽车衡、定量包装秤、压力表全部进行了检定。

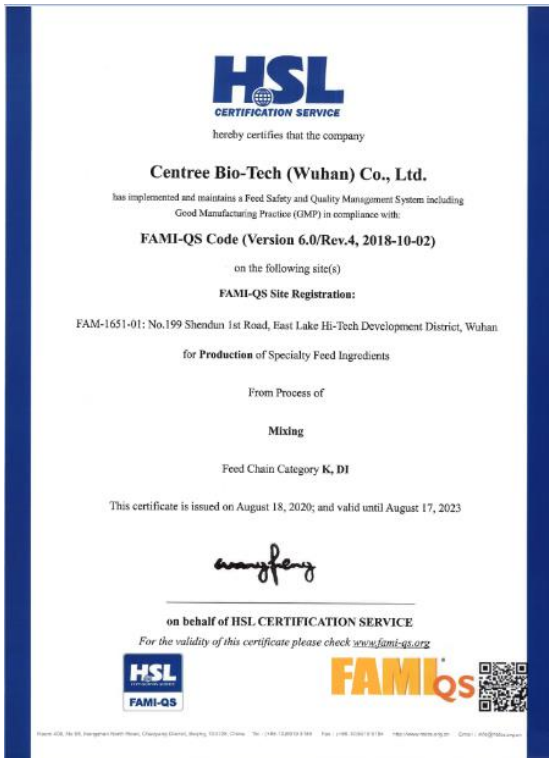


### 4.3 认证管理

公司顺利通过了 GB/T 19001-2016/ISO9001：2015 质量管理体系认证、CNAS 实验室认可、两化融合管理体系评定、ISO22000:2018 食品安全管理体系认证、FAMI-QS 认证。







#### 4.4 检验检测管理

公司制定并实施《检验管理制度》、《生产交叉污染防止制度》、《防止外来污染制度》和《现场质量巡查制度》，对产品进行监视和测量。

公司本着“品质、科技、服务—永远争先”的方针，不断加强实验室建设，引进先进检测设备，通过开展内外部比对、人员技术监督、培训考核、日常检查等活动，强化内部质量监控，提高人员技能，最终提高实验室综合检测能力。

2011年，公司投资五百万建设了安佑集团中心实验室，占地450平方米。拥有气相、液相、原子吸收、原子荧光、近红外光谱仪、酶标仪等80余台先进仪器设备。实验室拥有近15余人的优秀检测团队，使用先进的Lims系统，并于2016年2月16日通过了国家级实验室CNAS认可。具备了饲料常规成分及营养成分检测分析：水分、粗灰分、粗蛋白质、氨基酸、维生素、矿物质、脂肪酸、NDF、ADF、淀粉、乳糖等；各种真菌毒素：黄曲霉毒素、呕吐毒素、玉米赤霉烯酮、伏马毒素、烟曲霉毒素等；饲料中有害物质检测分析：大豆抗原、不良寡糖、游离棉酚、脲酶、组胺、TBA值、氟、铅、镉、砷等总共100多项检测能力。

同时各子分公司建设了单独的实验室，满足日常对原辅料验收、成品出厂检验需求。

### 第五章 产品质量责任

#### 5.1 产品质量水平

公司严格遵守质量承诺，生产高效、环保、健康的合格优质产品，是领先的生物教槽料生产企业，国内首家生产和销售环保减排饲料的企业，创中国先进的种猪生产成绩，其他核心技术有：代母奶技术和精油技术等。

公司将技术创新作为企业发展的动力，形成了创新的成果。历年来公司获得专利133项，其中发明专利26项；拥有著作权29项。参与起草国标、行标、团标等共9项。公司秉持高效、环保、健康的理念，将研发成果转化为关键技术，公司在种猪关键营养技术、3A配方技术、高免疫技术、环保技术四大领域拥有行业领先的多项技术，创中国养猪最先进科技。

公司同时成立了6S技术服务团队，为客户提供全面及时高效的技术服务。6S的含义是“成功方案（Success Solution），热忱服务（Sincerity Service），满意体系（Satisfaction System）”，

技术服务内容包括霉菌毒素六大解决方案、猪场疾病解决方案、猪场设计与生物安全、饲养管理SOP、健康监测、种猪繁育、客制化配方、安佑大学培训、安佑云养猪、环境监测、饲养分析、猪场KPI改善计划等，以帮助养殖户提升养殖效益。

## 5.2 产品售后责任

公司制订《客户投诉处理制度》等规章制度，建立完善的快速处理机制，确保顾客投诉及时有效地得到解决，积累和分析顾客投诉，用于公司产品和服务质量的改进。公司郑重承诺，如果公司产品出现质量问题，在经过公司与有关部门共同调查以后证实确实是公司责任时，公司将严格按相应的法律法规执行，并对客户致以诚挚的歉意。

## 5.3 企业社会责任

在长期的经营实践中，公司高层领导认识到，企业的生存发展需要有一个和谐的社会环境、安全环保的生产环境。公司在致力于自身发展的同时，积极主动地履行社会责任。

### 5.3.1 公共责任

#### a) 产品、服务和运营对质量安全、环境保护等方面的影响和治理措施

公司谋求企业与环境的和谐发展，在取得合理利润与经济效益之下，积极投入先进设备和科技资源。通过对公司在企业运营中可能给社会造成的危害影响进行风险识别，并严格遵照各种相关的法律和法规，采取各种有效的治理措施，使之达到法律法规要求，维护社会公共利益。公司对企业经营过程和服务提供活动在质量安全、环保、公共卫生等方面产生的影响进行评估，识别出主要影响因素有：粉尘、废气、固废、噪音等。

针对可能存在的影响，公司建立完善运行质量监控指标体系以及现场安全服务管理等制度，对生产和服务提供进行全方位监控，制定相应的应急处理预案，并开展演练等。公司每年编制《安佑集团环境和社会绩效年度监测报告》，并按照规定披露。

#### b) 预见和应对负面社会影响的隐忧

公司通过客户拜访、市场调查、座谈会等形式主动预见公众对物业管理服务和运营在质量安全、环保、公共卫生等方面的隐忧，做出应对准备。畜禽业的污染治理问题日益严重，针对此问题，安佑公司开创性地提出了畜禽业养殖低碳环保三段论：第一，通过高能效，低污染配方实现体内减排；第二，通过结合先进工艺和猪只行为设计舒适高效的环保猪舍，实现体外减量；第三，通过多种方式，对猪粪尿的进行综合循环利用，实现猪粪变绿金。在此三位一体的综合体系下，以改善环境质量、促进农业可持续发展为宗旨，畜禽高效低碳生产，畜禽粪便资源化为基准，以“预防为主，防重于治”的原则，达到“治标治本，标本兼治”的目的，化害为利，变废为宝，将畜禽养殖产生垃圾废弃物转化为种植业可利用的资源，最终实现种养结合、互为促进的良性生态农业生产链，促进农牧业生产发展和生态环境的协调发展，实现环境、经济和社会效益的三统一。

#### c) 主要过程测量方法和指标

针对生产和运营所产生的负面社会影响的隐忧，公司通过风险评估，从环境保护、安全服务两个方面，确定相关影响因素，严格执行《环境保护法》、《消防法》等相关法律法规要求，识别关键过程，设立绩效指标，并确立测量方法、控制过程和改进方法，落实部门责任，推动持续改进，以达到更高水平。公司对于固废，包装袋回收利用；生活垃圾和办公垃圾，垃圾分类，定点存放，外包环卫单位处理。对于废气和噪音，实施定期检测（见表1 环境参数测试指标）。同时，主动进行相关数据的统计和分析，制定可行性方案。

表 1 环境参数测试指标

环境监控（监控场所）	测试部位	测试参数
废气 （主要污染物为粉尘） （布勒生产线）	除尘器排气筒 打包口 投料口	颗粒物排放浓度、颗粒物排放速率 风速、风向
噪声（厂界）	厂界外 1 米处	等效声级 dB（昼间、夜间）

### 5.3.2 道德行为

#### a) 建立诚信体系，反腐败与反贿赂

诚信经营是公司经营行为中的基本准则，公司的高层领导率先垂范，积极营造讲诚信的企业文化氛围，在公司的企业文化精神中，诚信是安佑集团在市场生存与发展的前提。安佑决不允许任何形式的腐败和贿赂行为存在。严格遵循公平竞争规则，引导公司管理人员及相关利益团体（如客户、供应商等）依法办事，诚实守信，自觉抵制见利忘义、损公肥私、不讲信用、欺骗欺诈等消极腐败及舞弊现象，特制订《安佑集团投书与防弊制度》、《安佑集团监察制度》。

集团风控中心作为反舞弊工作常设机构，负责具体组织和执行跨部门的、全公司范围内的反舞弊工作；负责建立职业道德问题及舞弊案件的举报电话、电子邮箱信箱等，并将举报途径加以公布，作为各级员工及公司直接或间接发生经济关系的社会各方反映、举报公司及其人员舞弊行为的渠道。针对舞弊行为建立了一套有效的舞弊预防及管理机制。

#### b) 促进和监测道德规范的关键过程及绩效指标

公司监测组织治理中的行为道德主要体现在以下3个过程：经营的合法合规、产品质量与服务、内部运营（公司道德行为监测指标体系见下表1）。

表2 监测行为道德的主要过程及测量方法和指标

主要过程	制度措施	测量指标	测量方法	责任部门
合法合规采购	建立采购监督机制	合同履约率	走访、年度评估、法律顾问	采购中心
产品质量与服务	加强流程（生产、服务）监管；制定服务承诺，公布投诉电话；设立顾客意见簿	顾客满意度	满意度调查、客户投诉收集	营销中心、品管中心
内部运营	进行职业道德教育，建立诚信体系；独立内部审计；重要岗位轮岗制	审计意见、纳税额、违法违纪事件；完税率	内外部审计、银行信用评价、税务检查评价	风险控制中心

### 5.3.3 公益支持

企业作为构成社会有机整体的基本单位，不仅要追求利润，也必须考虑社会的整体利益和长远发展，并承担相应的社会责任。公司高层高度重视公益活动，从战略上做出专门规划，划拨专项资金进行系统的公益活动，领导以身作则积极参与社会的公益活动。在公司领导的推动下，公司长期致力于公益事业，与社会共享企业发展成果，积极主动投身社会公益活动已成为公司的自觉行为。公司重点的公益支持领域包括：

#### a) 传播猪文化

安佑品牌创始人洪平先生是学畜牧专业，一毕业就投身饲料行业，特别喜欢动物，尤其热爱猪。有关猪的历史文献、故事、物品、考据等都会收藏起来。建一座猪文化博物馆一直以来都是洪先生的一个夙愿，当初把集团总部建在江苏太仓时，就完成了这个心愿，建成安

佑猪文化博物馆，让天下养猪人和爱猪人来猪博物馆免费参观交流，了解中国养猪历史和未来，让博物馆成为养猪人和爱猪人的精神家园。

2020 年，安佑猪文化博物馆对展馆进行改造升级，猪文化博物馆累计免费接待参观人数达到 20000 余人，并同步设计推出线上 VR 展厅，让人们可以足不出户即可领略猪文化的风采。安佑猪文化博物馆是太仓市岳王学校、沙溪第一小学的“德育基地”，太仓市科普教育基地，苏州市科普教育基地。



#### b) 抗击新冠，捐赠捐助

2020 年初，新冠疫情在新年期间爆发，安佑集团和身处疫区的山川生物在全力克服开工生产、抗疫、抗非洲猪瘟多重困难努力前行的同时，不忘自己肩负的责任和使命，以一以贯之的家国情怀，支援身处一线，比安佑更为困难的武汉医护人员和病人，为此集团组织了向武汉人民捐赠 50 万元猪肉。此外，安佑集团总部及各子公司还组织捐赠了 30 万元的物品。接受捐赠的武汉同济医院、武汉大学人民医院东院是武汉抗疫一线重点医院，承担着武汉新型冠状病毒感染的肺炎重症患者病人的隔离和治疗的重任。



图 4 抗击新冠捐助

#### c) 科教兴农

安佑集团践行企业社会责任，助力教育事业，特别设立了安佑奖学金和寒门奖学金来资助贫困学生，关爱人才发展。安佑向华中农业大学捐赠 100 万元教育基金，并成立安佑班。安佑设立奖助学金。自 2012 年起，安佑资助安徽省阜阳市黄岗镇三个孤儿（小学生），

每人每年一万元用于读书和生活，直至三人全部大学毕业走上工作岗位自 2014 年起，安佑针对贫困大学生设立寒门助学金，每个学生每年资助一万元，直至大学毕业。

#### **d) 社区友好**

安佑始终坚持社区友好，积极参与所属社区举办的各种活动，如中秋节和新春联欢晚会，积极投入提供帮助；也邀请社区演艺团体参与企业内部重要活动，如充电会、年会，拥有良好的社区关系。

自 2014 年开始，安佑便与岳王卫生院、沙溪人民医院合作，在公司所处岳王社区举办健康公益讲座。讲座内容包括常见病预防康复、交通安全、社区治安等方面相关内容，为社区村民，特别是老年人，普及健康的生活方式及社会公约准则。

2020 年初，新冠疫情困扰社区居民，安佑为社区伙伴、消防大队等捐赠消毒水等防疫物资。

#### **5.4 质量信用记录**

2012 年，“安佑”商标荣获“中国驰名商标”称号；

2015 年获得“质量管理体系认证”、“食品安全质量管理体系认证”、江苏省农业产业化重点龙头企业称号、农业部“饲料质量安全管理体系规范示范企业”

2016 年获得国家级企业技术中心、国家实验室（CNAS）认可；

2017 年荣获“苏州名牌产品证书”；

2018 年获得国家级两化融合管理体系评定证书；

2019 年荣获改革开放四十年江苏饲料行业领军企业、改革开放四十年江苏饲料行业质量示范企业、全国农产品加工业百强企业；

2020 年获得“无抗产品认证”；三十强饲料企业、科技创新领军企业；

2021 年荣获“苏州市质量奖”。

### 第三部分：报告结语

质量是企业的生命，信用是经营的基准，公司坚持高标准履行质量主体责任，认真践行企业的核心价值观，使企业保持卓越经营和可持续发展。

公司坚持全面质量管理，利用过程管理手段，稳步落实质量管理工作，使产品质量水平得到显著提高。

公司持续改进质量管理体系，提高员工质量意识，深化质量控制手段，落实解决每个环节中存在的质量问题，持续提高产品质量水平、顾客满意率，推动企业品牌建设。本公司承诺生产的产品符合法规、国家标准并不断地满足顾客需求，迈向国际化。

安佑生物科技集团股份有限公司

2022年3月31日